

4. uzdevums. Izpētiet avotus A, B, C, D un veiciet uzdevumus! 9p.

B

A



Coca-Cola reklāma, 1890.gads



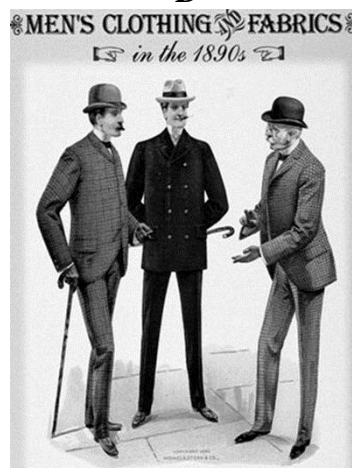
Kopējamo mašīnu reklāma, 1897.gads

C



Šujmašīnu reklāma, 19.gs. beigās

D



Vīriešu apģērba reklāma, 1890.gads

4.1. Kādu informāciju par preču sortimentu un tā tehnoloģiskās attīstības līmeni 19. gs. beigās iespējams iegūt no avotiem?

---

4.2. Ar kādiem paņēmieniem reklāmas veidotāji centās pievērst auditorijas uzmanību?

---

4.3. Raksturojiet reklāmas mērķauditoriju! Par kādām tendencēm sabiedrībā 19. gs. beigās liecina avoti?

---

---