

Diagnosticējošais darbs ekonomikā

1. Pieprasījumu izsaka formula $Q_d = 40 - P$, bet piedāvājumu $Q_s = 2P$, kur Q - gabali, P - EUR.

Nosakiet:

Līdzsvara cenu.....

Līdzsvara daudzumu.....

Ieņēmumus pie līdzsvara cenas.....

Uzzīmējiet blakus grafiku un veiciet visus pierakstus.

2. Atrisīniet!

a. Pēteris aizņemas bankā EUR 8000 ar procentu likmi 12%. Cik EUR jāatdod pēc 6 mēnešiem (vienkāršie procenti)?.....

b. Jānis aizņemās EUR 8000 ar procentu likmi 8% ar pēcapmaksu uz gadu.

Cik EUR viņš saņēma?.....

Cik EUR viņš atdos?.....

c. Iveta aizņemās EUR 6000 uz 3 gadiem ar procentu likmi 8%. Katra gada beigās viņai jāatdod trešā daļa un jāmaksā procenti. Uzraksti kredīta atmaksāšanas plānu.

1.gads-

2.gads-

3.gads-

d. Pēteris noguldīja bankā EUR 1000 uz 3 mēnešiem ar procentu likmi 12%. Cik EUR viņš saņems kopā ar pamatsummu pēc 3 mēnešiem, ja rēķina saliktos procentus katru mēnesi?

.....

3. Tabulā attēlota kādas preces situācija vietējā tirgū. Analizē datus un pabeidz aizpildīt tabulu!(6punkti)

Cena Ls/kg	Pieprasītais daudzums	Piedāvātais daudzums	Neapmierinātais pieprasījums	Neapmierinātais piedāvājums	Pārdotais daudzums	Komersanta ieņēmumi
1,0			150		10	
2,0		80				160
4,0	20	160				80

4. Novērtē vai apgalvojums ir pareizs. Pareizu apgalvojumu apvelc ar aplīti. (4punkti)
- a. Ja pārdevējs palielinās cenu precei, kurai pieprasījums ir elastīgs, tad attiecīgi palielināsies arī viņa ienākumi no preces realizācijas.
 - b. Ja preces cena pieauga par 10%, bet piedāvātais daudzums par 14%, tad piedāvājums ir elastīgs.
 - c. Pieprasījums pēc skolas somas otrgadniekam būs neelastīgs salīdzinot ar pieprasījumu pēc skolas somas pirmklasniekam.

5. Maija pērk 5kg gaļas mēnesī par 2 Ls/kg. Kad gaļas cena palielinājās līdz 3 Ls/kg, tad viņa nopirka tikai 3 kg gaļas. (4punkti)

Aprēķini pieprasījuma elastības koeficientu. Nosaki, vai prece ir elastīga?.....

.....

Atbilde pamato.....

6. Kurā gadījumā vārdu ‘pieprasījums’ jānomaina ar vārdiem ‘pieprasījuma apjoms’? (jā/nē) (5punkti)

- A) Kafijas cena pieauga un tāpēc samazinājās pieprasījums pēc tās.
- B) Patērētāju ienākumi pieauga un arī pieprasījums pēc automašīnām pieauga.
- C) Ziedu cenas pieauga un pieprasījums pēc tiem samazinājās.
- D) Palielinājās veļas mazgāšanas cenas veļas mazgātavās un pieprasījums pēc šī pakalpojuma samazinājās.
- E) Sakarā ar Ziemassvētkiem, patērētāju izdevumi par pārtiku pieauga un samazinājās pieprasījums pēc sadzīves elektroprecēm.