

**Tēma: D un S elastības**  
Jēdzienus parbaude.

**Nepabeigtie apgalvojumi**

1. Pieprasījuma un ienākumu procentuālā attiecība nosaka jutīgumu attiecībā pret ienākumu izmaiņām un to sauc \_\_\_\_\_ elastību.
2. Ja cenas elastība ir  $-1,5$  un cena pieaug, tad ieņēmumi \_\_\_\_\_ (pieaug/samazinās). Ja cenas elastība ir  $-0,5$  un cena pieaug, tad ieņēmumi \_\_\_\_\_ (pieaug/samazinās).
3. Ja elastība ir lielāka par vienu, tad pieprasījums (piedāvājums) ir \_\_\_\_\_ (elastīgs/neelastīgs/neitrāls).
4. Ja preces B cena pieaug un krusteniskā elastība ir  $1,2$ , tad apskatāmās preces A un B ir \_\_\_\_\_ un preces A pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir \_\_\_\_\_ (lielākas/mazākas) nekā preces B cenas procentuālās izmaiņas.
5. Augstvērtīgai precei ienākumu elastība ir \_\_\_\_\_ (pozitīva un lielāka par vienu/negatīva un lielāka par vienu) un tas nozīmē, ka ienākumu pieaugums par 1% izraisa pieprasījuma \_\_\_\_\_ (pieaugumu/samazināšanos) par \_\_\_\_\_ (lielāku/mazāku) procentu.
6. Ja elastība ir mazāka par vienu, tad pieprasījums (piedāvājums) ir \_\_\_\_\_ elastīgs/neelastīgs/neitrāls).
7. Ja preces A cena pieaug un krusteniskā elastība ir  $-0,67$ , tad apskatāmās preces A un B ir \_\_\_\_\_ un preces B pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir \_\_\_\_\_ (lielākas/mazākas) nekā preces A cenas procentuālās izmaiņas.
8. Ja ienākumu elastība ir  $-1,4$ , tad prece ir \_\_\_\_\_ un pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir \_\_\_\_\_ (lielākas/mazākas) par ienākumu procentuālajām izmaiņām.
9. Pieprasījuma un pieprasītās preces cenas procentuālā attiecība nosaka \_\_\_\_\_

jutīgumu attiecībā uz pieprasītās preces cenas izmaiņām un to sauc par \_\_\_\_\_ elastību.

10. Ja cenas elastība ir 2, tad pieprasījuma reakcija ir \_\_\_\_\_ (normāla/anomāla), bet ja  $-2$ , tad ir \_\_\_\_\_ (normāla/anomāla) un abos gadījumos pieprasījuma procentuālās izmaiņas ir \_\_\_\_\_ (lielākas/mazākas) par cenas procentuālajām izmaiņām.

Tādos gadījumos saka, ka pieprasījums ir \_\_\_\_\_ (elastīgs/neelastīgs/neitrāls).

11. Ja pieprasījuma grafiks ir taisne, tad cenai samazinoties, cenas elastība \_\_\_\_\_ (palielinās/samazinās/ir nemainīga).

12. Piedāvājuma un piedāvātās preces cenas procentuālā attiecība nosaka \_\_\_\_\_ jutīgumu attiecībā pret \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ izmaiņām un to sauc par \_\_\_\_\_ elastību.

13. Ja ienākumu elastību ir 0,5, tad prece ir \_\_\_\_\_ un pieprasījuma procentuālās

izmaiņas ir \_\_\_\_\_ (lielākas/mazākas) par ienākumu procentuālajām izmaiņām.

14. Ja elastība ir viens, tad pieprasījums (piedāvājums) ir \_\_\_\_\_ (elastīgs/neelastīgs/neitrāls).

15. Pieprasījuma un citas preces cenas procentuālā attiecība nosaka \_\_\_\_\_ jutīgumu attiecībā pret \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ izmaiņām un to sauc par \_\_\_\_\_ elastību.

Kopā:15.p.